

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ голови
Вінницького міського суду
Вінницької області
від «25» січня 2021 року № 15



Комунікаційна стратегія
Вінницького міського суду
Вінницької області
на 2021-2023 роки

1. Вступ

Комунікаційна стратегія Вінницького міського суду Вінницької області на 2021-2023 роки є базовим документом для формування внутрішньої та зовнішньої комунікаційної діяльності на регіональному та загальнодержавному рівні, що включає в себе комплекс заходів, засобів, методів, прийомів й технік, покликаних надати об'єктивну інформацію про діяльність суду і суддів, налагодити постійний діалог з суспільством в інтересах забезпечення незалежності судової влади, формування позитивного іміджу суду та судової влади в цілому, медіа-супровід діяльності суду.

Комунікаційна стратегія Вінницького міського суду Вінницької області розроблена на основі:

- Конституції України;
- Конвенції про захист прав людини та основоположних свобод;
- Кримінального кодексу України;
- Кримінального процесуального кодексу України;
- Цивільного кодексу України;
- Цивільного процесуального кодексу України;
- Кодексу адміністративного судочинства України;
- Кодексу України про адміністративні правопорушення;
- Мадридських принципах щодо зв'язку між засобами масової інформації та суддівською незалежністю;
- Кодексу суддівської етики;

Також Законів України:

- «Про судоустрій і статус суддів»;
- «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні в засобах масової інформації»;
- «Про інформацію»;
- «Про доступ до публічної інформації»;
- «Про звернення громадян»;
- «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні»;
- «Про телебачення і радіомовлення»;
- «Про інформаційні агентства»;
- інших національних і міжнародних актах, що регулюють діяльність у цій сфері.

Мета та цілі комунікаційної стратегії поліпшення іміджу суду, медіа-супровід діяльності суду, відновлення довіри до судової влади в цілому через своєчасні, проактивні та прозорі комунікації з усіма цільовими аудиторіями.

Завдання комунікаційної стратегії створити публічний образ суду, інформувати громадськість про роботу суду, підвищувати суспільний рівень правової обізнаності, налагодити діалог із громадянським суспільством,

коригування або спростування недостовірної інформації, координація та організація порядку зовнішніх комунікацій суду.

2. Стан комунікаційної діяльності Вінницького міського суду Вінницької області

Вінницький міський суд Вінницької області демонструє відкритість своєї роботи, виходячи з загальної мети, цілей і завдань комунікації в судовій владі, основним змістом є організація системного діалогу з громадськістю і зацікавленими групами, чого можна досягти на основі взаємодії.

Вінницький міський суд Вінницької області веде систематичну комунікаційну діяльність у двох напрямках:

внутрішньому:

- комунікація між суддями та працівниками апарату суду;
- комунікація в межах всього суддівського корпусу держави на національному та регіональному рівнях;
- комунікація суддів, судів з органами у системі правосуддя, суддівського самоврядування, врядування та цих органів між собою;
- комунікація з міжнародними суддівськими організаціями, міжнародними судами та судами інших країн;
- комунікація та взаємодія між всіма структурними підрозділами Вінницького міського суду Вінницької області.

зовнішньому:

- задоволення інформаційних потреб суспільства щодо діяльності суду;
- комунікація з громадськістю (в рамках судового процесу (учасники судового процесу та відвідувачі суду));
- комунікація з широким загалом громадськості, з громадськими організаціями та ЗМІ;
- комунікація з органами державної влади та місцевого самоврядування, державними організаціями та установами;
- комунікація з міжнародними організаціями та державними установами інших країн;
- просвітницька діяльність;
- налагодження постійного зацікавленого діалогу з громадськістю щодо впровадження і змін у наданні судових послуг.

У межах внутрішнього та зовнішнього напрямку регулярно проводиться та впроваджується:

- ознайомлення аудиторії з динамікою діяльності суду шляхом представлення статистичної інформації та інформації взагалі;

- проведення зборів суддів, нарад, розсилка повідомлень, публікації матеріалів та інформації у відповідних виданнях, внутрішня комп'ютеризація, листівки;
- участь працівників суду в культурному житті суду та країни, проведення урочистих нарад, заходів до державних свят, що сприяє налагодженню корпоративного комфорту в колективі, а також створення позитивного іміджу суду на регіональному і загальнодержавному рівнях;
- ознайомлення аудиторії зі змінами у судовій діяльності;
- проведення просвітницьких заходів для учнів шкіл міста та студентів вищих навчальних закладів.
- укладення меморандумів (договорів) про співпрацю з вищими начальними закладами.
- впровадження реалізації проекту ЄС «ПРАВО-JUSTICE» у межах Ініціативи «Модельні суди»;
- щотижневий медіа моніторинг резонансних справ, які перебувають у провадженні суду. За результатами якого висвітлюється інформація на офіційному сайті Вінницького міського суду Вінницької області на веб-порталі «Судова влада України» та на сторінці у соціальній мережі Facebook.

Відповідно до Наказу Державної судової адміністрації України № 103 від 17 червня 2011 року «Про організаційне забезпечення функціонування офіційного веб-порталу судової влади України» від початку своєї роботи суд проводить систематичну роботу з офіційним сайтом Вінницького міського суду Вінницької області на веб-порталі «Судова влада України» з одного боку, відбувається регулярне наповнення сайту контентом різної тематики, з іншого боку, докладуються зусилля для постійної модернізації сайту.

Наразі дієвими каналами комунікації Вінницького міського суду Вінницької області є офіційний веб-сайт суду на веб-порталі «Судова влада України» і сторінка у соціальній мережі Facebook.

У приміщенні суду розміщені інформаційні стенди, на яких систематично оновлюється інформація. Відповідно до цього громадяни-відвідувачі суду мають можливість ознайомитися з графіком призначених до розгляду справ, зразками документів, платіжними реквізитами, актуальними ставками судового збору, інформацією про прийом заяв та видачу копій судових рішень, про безкоштовну правову допомогу й про прийом громадян керівництвом суду.

Пресслужба суду постійно готує дипломи, сертифікати для відзначення учнів, студентів, які беруть участь у ініціативах суду, розробляє мультимедійні презентації, брошури, пам'ятки, інформаційні довідки для візуалізації тем комунікаційних заходів.

Вінницький міський суд Вінницької області активно веде відкритий діалог не лише із регіональними засобами масової інформації, але й всеукраїнськими.

Так за результатами 2020 року на сайті суду опубліковано 249 публікацій, щодо діяльності суду, проведено 45 заходів та 13 друкованих публікацій у ЗМІ.

З метою ефективної комунікації зі ЗМІ створено медіа-карту – структурний перелік засобів масової інформації Вінницької області. Спілкування суду із ЗМІ здійснюється через прес-анонси, прес-релізи, пост-релізи, повідомлення для преси, коментарі, інтерв'ю керівництва суду, судді-спікерів, пресслужби, організацію круглих столів, семінарів, днів відкритих дверей, оглядових екскурсій, прес-ланчів, прес-брифінгів. Керівництво, суддівський корпус, апарат суду постійно беруть участь у вищезазначених комунікаційних заходах.

Зборами суддів Вінницького міського суду Вінницької області обрано трьох суддів-спікерів. Відповідно до рішення зборів суддів від 28 грудня 2020 року у Вінницькому міському суді Вінницької області почала діяти пресслужба суду.

4. Мета і основні цілі комунікаційної стратегії Вінницького міського суду Вінницької області на 2021 – 2023 роки

Мета комунікаційної стратегії Вінницького міського суду Вінницької області – забезпечення цілісності комунікаційної діяльності судової влади, налагодження постійних каналів зв'язку з цільовими групами та створення необхідних умов для ефективної внутрішньої та зовнішньої комунікації, поліпшення іміджу установи та медіа-супровід діяльності суду.

Основні цілі комунікаційної стратегії:

- підвищення рівня обізнаності громадян регіону щодо специфіки, особливостей і змісту діяльності суду;
- підвищення авторитету судді та працівника апарату суду у суспільстві;
- покращення відносин зі ЗМІ, лідерами громадської думки, громадськими організаціями, органами державної влади і місцевого самоврядування в інтересах побудови правової держави;
- підвищення рівня правової освіти населення, інформування громадян про шляхи забезпечення їх конституційних прав та необхідність дотримання ними конституційних обов'язків;
- підвищення престижу професії судді;
- профорієнтація молоді;
- забезпечення прозорості діяльності судової влади, підвищення рівня її авторитету і довіри громадян до правосуддя загалом.

Відсутність у суспільстві інформації про діяльність судів стала підґрунтям для формування недовіри до судової влади. Тож суд ставить перед собою цілі:

- зробити діяльність суду зрозумілою і доступною для громадян;

- осучаснене подання діяльності суду як надання послуг для суспільства;
- співпраця з громадськістю на різних рівнях і напрямках;
- побудова освітньої платформи задля розширення світогляду членів суспільства, фахової підготовки, а також забезпечення суду якісним кадровим наповненням.

Для реалізації у 2021 році також поставлені такі завдання:

- підбиття підсумків освітнього проекту «Судді та журналісти: ефективна взаємодія у сучасному інформаційному просторі», створеного для студентів-журналістів Вінницького державного педагогічного університету імені М. Коцюбинського;
- програма тренінгів, присвячених проблемним аспектам комунікаційної діяльності суду;
- реалізація навчального-практичного проекту «Школа правосуддя»;
- комплексне дослідження нинішнього стану комунікації між судом і громадою «Оцінка відвідувачами Вінницького міського суду Вінницької області діяльності установи»;
- реалізація проекту «Я маю право» (YouTube-проект);
- реалізація проекту щодо написання студентами рішення суду;
- реалізація проекту щоквартальної газети;
- створення Telegram-акаунту суду;
- впровадження реалізації проекту ЄС «ПРАВО-JUSTICE» у межах Ініціативи «Модельні суди».
- дослідження діяльності судових медіа.

Заплановано оновлення та налагодження нових зав'язків з такими вищими навчальними закладами, як:

- Вінницький інститут Університету «Україна»;
- Вінницький інститут економіки Тернопільського національного економічного університету;
- Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету;
- Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського;
- Донецький національний університет імені Василя Стуса;
- Вінницький навчально-науковий інститут університету фіскальної служби України;
- Вінницький національний аграрний університет;
- юридичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Серед завдань у межах співпраці з вищими навчальними закладами такі:

- підвищення правової освіти молоді;
- проведення спільних організаційно-правових заходів, спрямованих на підготовку молодих фахівців для роботи в судах;
- створення постійної освітньої платформи та налагодження діалогу із науковою елітою і прогресивною молоддю міста Вінниці;
- організація проходження стажування, працевлаштування студентів навчальних закладів;
- спільне проведення наукових та науково-практичних конференцій, симпозіумів, семінарів, круглих столів, надання взаємних можливостей проведення лекцій та навчань, форумів і тренінгів.

Загалом на період 2021-2023 року заплановано також:

- налагодження комунікації з представниками судів та інших правничих установ області задля партнерства в створенні регіональної пресслужби;
- освітній проект з підготовки пресекретарів суду/або осіб на яких покладені обов'язки пресекретаря ;
- розробка власного сайту Вінницького міського суду Вінницької області;
- робота над підвищенням інформування громадськості в соціальних мережах;
- впровадження реалізації проекту ЄС «ПРАВО-JUSTICE» у межах Ініціативи «Модельні суди».

5. Цільові аудиторії суду

Відповідно до цілей та актуальних проблем Вінницького міського суду Вінницької області цільовими аудиторіями є:

внутрішні:

- судді;
- судді – члени об'єднань суддів;
- судді у відставці;
- працівники апарату суду.

зовнішні:

- громадяни, які часто звертаються до суду;
- громадяни-відвідувачі суду;
- громадські організації;
- правозахисні організації;
- науково-експертне середовище;

- студентство;
- школярі загальноосвітніх шкіл та інтернатів;
- представники ЗМІ;
- судді та працівники апарату суду регіональних судів;
- працівники державно-правових інстанцій;
- пресекретарі;
- широкий загал;
- Служба судової охорони.

6. Форми, засоби і канали комунікації

Ефективна комунікація – це добре налагоджений процес обміну інформацією, який здійснюється шляхом передачі повідомлення через канали комунікації. Під час вибору каналів зв'язку із цільовою аудиторією необхідно обов'язково врахувати специфіку кожної окремої групи.

Разом з тим, для цільової аудиторії головне – довіра до того чи іншого каналу комунікації. Відповідно до вищезазначеного варто виокремити головні форми та засоби комунікації з цільовими аудиторіями.

Громадяни суду є найбільшою цільовою аудиторією суду, тому і канали комунікації мають бути не тільки масовими, але й доступними широкому загалу.

Внутрішні канали комунікації:

- пресслужба суду;
- голова суду та його заступники;
- керівник апарату суду та його заступники;
- судді-спікери;
- судді та їх помічники;
- апарат суду.

Медійні канали Вінницького міського суду Вінницької області:

- офіційний веб-сайт Вінницького міського суду Вінницької області;
- сторінка у соціальній мережі Facebook;
- ютуб-канал.

Немедійні канали комунікації Вінницького міського суду Вінницької області:

- прес брифінги, прес конференції, та повідомлення для преси, розсилки;
- зустрічі керівництва суду з представниками українських та іноземних організацій, представниками громадськості;
- спільні заходи за участю громадськості, ЗМІ та/або представниками регіональних, міжнародних організацій, правоохоронними органами;

- зустрічі керівництва суду з представниками органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, правоохоронними органами;
- екскурсії в приміщенні суду.

Канали зв'язків із громадськістю:

- проведення опитування громадської думки;
- випуск друкованої продукції (буклети, брошури тощо) та підготовка мультимедійних матеріалів (відеороликів, презентацій тощо);
- надання інформації через інтернет-сторінку суду на веб-порталі «Судова влада України»;
- розповсюдження інформації через офіційну сторінку суду у соціальній мережі Facebook;
- розміщення інформації на інформаційних стендах у приміщенні суду.

При виборі каналів комунікації із представниками ЗМІ, варто враховувати те, що ця група є вузькоспеціалізованою.

Канали комунікації із ЗМІ:

- спеціалізовані навчальні заходи, тематичні семінари для профільних представників преси;
- надання інформації через інтернет-сторінку суду на веб-порталі «Судова влада України»;
- надання інформації через офіційну сторінку в соціальній мережі Facebook;
- розсилання інформації про діяльність суду безпосередньо на електронну пошту редакцій різних видів ЗМІ;
- організація інтерв'ю з керівництвом суду, судьями-спікерами, пресслужбою суду;
- організація комунікаційних заходів (престури, оглядові екскурсії, пресбрифінги, пресконференції).

При виборі засобів зв'язку із школярами та студентами юридичних спеціальностей варто зауважити, що основна ідея цієї групи – це популяризація роботи в суді з метою формування майбутнього високопрофесійного персоналу.

Добір комунікації необхідно здійснювати з наданням переваги таким освітнім заходам:

- зустрічі, обговорення тем, безпосередньо пов'язаних із діяльністю суддів, суду;
- залучення студентів до заходів, що проводяться у суді;
- сприяння організації проходження практики студентами юридичних спеціальностей у суді.

7. Визначення ефективності комунікаційної діяльності суду

Вінницьким міським судом Вінницької області заплановано ведення регулярного визначення динаміки розвитку та ефективності комунікаційної діяльності задля:

- розуміння громадянами результатів роботи суду, позитивне сприйняття судових рішень;
- підвищення довіри до суду і судової влади;
- зміни (на позитивні) в оцінках роботи суду.

Заплановано моніторинг результатів комунікаційної діяльності :

- визначення співвідношення між кількістю інформації, що виходить з суду і повідомленнями, які потрапили у ЗМІ та стали предметом громадської уваги;
- оцінка інформації, що з'явилася в ЗМІ щодо діяльності суду (співвідношення позитивної і негативної інформації);
- організація і проведення опитувань громадської думки щодо якості наданих судом послуг;
- наявність зворотного зв'язку з цільовими групами та громадськістю загалом.

Доцільним для реалізації поставлених завдань буде також порівняльний підрахунок наприкінці року.

8. Перешкоди успіху комунікаційної стратегії

Головною перешкодою на шляху Вінницького міського суду Вінницької області до реалізації зазначених планів є недостатній рівень матеріально-технічного, фінансового та інформаційного забезпечення.

9. Примітки

План комунікаційних заходів, що в рамках Комунікаційної стратегії Вінницького міського суду Вінницької області на 2021–2023 роки затверджується щороку на один рік.

Відповідальні за здійснення комунікаційної стратегії:

Контроль і координація комунікаційної діяльності суду: Голова Вінницького міського суду Вінницької області Гайду Г.В.

Відповідальні за виконання: керівник апарату суду Цибко О.В., заступник керівника апарату Алексейчук В.І., пресслужба суду.